

CLEVER BERATEN, MEHR EMPFEHLEN – GANZ EINFACH MEHR ERTRAG GENERIEREN

Mit digitalen Empfehlungen am HV gezielt Zusatzverkäufe erzielen, ganz ohne Mehraufwand.

Der Apothekenalltag ist dicht getaktet. Medikamente abgeben, beraten, dokumentieren – da bleibt oft keine Zeit für zusätzliche Empfehlungen. Genau hier setzt APO-TIPP an. Das smarte Verkaufsmodul unterstützt Sie direkt am HV, indem es passende Zusatzprodukte digital und automatisch auf dem Kundendisplay einblendet – abgestimmt auf die aktuelle Abgabe. Ob Schmerzgel plus Wärmepflaster oder Nasenspray plus Pflegecreme – APO-TIPP denkt mit.

Ihre Verkaufsunterstützung am HV: APO-TIPP

Nutzen Sie das Potenzial der digitalen Verkaufsförderung: **APO-TIPP** empfiehlt passende Zusatzprodukte direkt an der Kasse und gibt überzeugenden Content der Industrie mit saisonalen Schwerpunkten über Ihr Kundendisplay wieder. Im **APO-Magazin** informieren wir Sie 4 Wochen vor Ausstrahlung über die kommenden Werbeeinspielungen mit praktischen Zusatzinformationen für effektive Verkaufsgespräche.

Sie können auch **eigene Bild- und Videoinhalte** erstellen und via **KTI-Schnittstelle** über Ihr Kundendisplay wiedergeben lassen. Zusätzlich haben Sie mit **APO-TIPP** und einem **NOVENTI Kundendisplay** die Möglichkeit, Ihren Kunden einen **digitalen Kassenbon (eBon)** zum Download zur Verfügung zu stellen. Sparen Sie Papier und schonen Sie die Umwelt.

Modern, kundenorientiert und verkaufsstark – so geht Apotheke heute.

The image shows the APO-TIPP interface on a computer screen. It displays a list of recommended products with their prices and a digital receipt (eBon) for a total of 30,81 €. The interface is colorful and user-friendly, with a QR code for scanning.

Produkt	Preis
1 x PROSPAN HUSTENLIQUID ENGEL 21X5 ML FLE	10,97 €
1 x EUCERIN PHS CREME BEIER 75 ML CRE	20,45 €
1 x ABZUEGLICH	-0,61 €
Gesamt	30,81 €

Jetzt mehr erfahren:

awinta.de/loesungen/prozessoptimierung/apo-tipp

